

Studie
**Der griechische
Publikums- und
Fachzeitschriftenmarkt**



Info über die Studie

München, März 2007

Herausgeber: INTZEIDIS Consulting

© INTZEIDIS Consulting

Winzererstr.88, 80797 München

Tel.: 089 / 3000 20 77, Fax: 089 / 3000 20 79

www.intzeidis.de

Autor: Efstathios Intzeidis

Dieses Dokument ist urheberrechtlich geschützt. Jede Art der Vervielfältigung, inklusive des Erstellens von Fotokopien, ist ohne schriftliche Genehmigung des Herausgebers untersagt und wird rechtlich verfolgt.

Alle Inhalte des Dokuments wurden nach bestem Wissen recherchiert und erstellt. Für Irrtümer und Druckfehler kann der Herausgeber jedoch keine Verantwortung übernehmen.

Der Herausgeber übernimmt keinerlei Verantwortung oder Haftung für Handlungen, Aktivitäten oder Unterlassungen, die auf Grundlage der Inhalte und Empfehlungen dieser Studie erfolgen.

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen usw. In diesem Werk berechtigt auch ohne besondere Kennzeichnung nicht zu der Annahme, dass solche Namen im Sinne der Warenzeichen- und Markenschutz-Gesetzgebung als frei zu betrachten wären und daher von jedermann benutzt werden dürften.



Inhaltsverzeichnis

1.	Wirtschaftsportrait Griechenlands	5
2.	Überblick über die griechische Medienlandschaft	6
3.	Die Ist-Situation bei den Publikumszeitschriften	7
4.	Entwicklung der griechischen Werbelandschaft	8
5.	Entwicklung der Brutto-Werbeerlöse bei den klassischen Medien	9
6.	Die Brutto-Werbeerlöse des Zeitschriftenmarktes nach Segmenten und Titelanzahl	10
7.	Die 10 werbeintensivsten Branchen in Publikumszeitschriften nach Brutto-Werbeumsatz	11
8.	Die Einstellung der Bevölkerung zu den klassischen Medien	12
9.	Änderung im Medienkonsumverhalten der Griechen	13
10.	Die Reichweite-Entwicklung der Medien in den letzten 16 Jahren	14
11.	Internetnutzung	15
12.	Die TOP-10 griechischen Seiten	16
13.	Leseranalyse Zeitschriften	17
14.	Leserprofil nach Geschlecht	18
15.	Entwicklung verkaufte Auflage Zeitschriften – Zeitungen	19
16.	Die TOP-10 Zeitschriften nach verkaufte Auflage	20
17.	Die TOP-10 Sonntagszeitung Zeitschriften-Supplements nach Reichweite	21
18.	Die Zeitschriftenbeilagen (Beispiele)	22
19.	Umfang einer Sonntagszeitung am Beispiel von Eleftherotypia Sunday	23
20.	Die Ist-Situation bei den Fachzeitschriften	24
21.	Die Fachzeitschriften (Auszug)	25

Inhaltsverzeichnis

22.	Große Fachverlage	26
23.	Struktur der Vertriebsnetzes	27
24.	Ablauf Anzeigenbuchung bei den Printmedien und das Aggeliosimo	28
25.	Die Entwicklung der griechischen Verlagsbranche 2005	29
26.	Übersichte Kennzahlen der griechischen Verlagsbranche 2003-2005	30
27.	Die Jahrerträge der an der Athener Börse gelistete Zeitschriften-Verlagshäuser	31
28.	Working Capital Zyklus der griechischen Verlagsbranche	32
29.	SWOT-Analyse der griechischen Zeitschriftenmarkt	33
30.	Deutsche Verlage in Griechenland	34
31.	Fazit	35
32.	INTZEIDIS Consulting – Bereich Media Business	36
33.	Kontaktinformationen	37